

## V

(Ogłoszenia)

## POSTĘPOWANIA ADMINISTRACYJNE

URZĄD UNII EUROPEJSKIEJ DS. WŁASNOŚCI  
INTELEKTUALNEJ

## ZAPROSZENIE DO SKŁADANIA WNIOSKÓW

GR/002/21

**Wsparcie działań zwiększających świadomość na temat wartości własności intelektualnej oraz szkód wywołanych przez podrabianie produktów oraz piractwo**

(2021/C 150/04)

**1. Cele i opis**

Niniejsze zaproszenie do składania wniosków ma na celu zwiększenie świadomości na temat korzyści płynących z ochrony praw własności intelektualnej oraz szkód wywołanych naruszeniem tych praw poprzez zwrócenie uwagi młodych Europejczyków na znaczenie własności intelektualnej we wspieraniu kreatywności, innowacyjności i przedsiębiorczości. Ma ono na celu zwiększenie wiedzy i zaangażowanie kluczowych odbiorców w celu zwiększenia poszanowania praw własności intelektualnej, co w rezultacie powinno zmienić zachowanie ludzi tak, by kupowali mniej podrabianych towarów oraz mieli ograniczony dostęp do treści cyfrowych z nielegalnych źródeł.

Cele szczegółowe zaproszenia to:

- zwiększenie wiedzy o wartości własności intelektualnej jako narzędzia do ochrony kreatywności i innowacyjności poprzez zapewnienie konkretnych i obiektywnych informacji o własności intelektualnej w tym kontekście i zwiększenie świadomości szkód spowodowanych przez naruszenia praw do niej;
- zaangażowanie kluczowych odbiorców w zakresie tych kwestii, biorąc pod uwagę odpowiednie możliwości zwiększenia wpływu oraz, w szczególności, sposób w jaki należy się odnosić do odbiorców w tego typu sprawach (nieprotekcjonalny, obiektywny i neutralny) w celu zmiany zachowań i zmniejszenia atrakcyjności podrabiania i piractwa.

Oczekiwane wyniki:

- dotarcie, w odpowiedni sposób i przy akceptowalnym koszcie, w tym poprzez zoptymalizowane wykorzystanie rozwiązań cyfrowych, do obywateli UE, w szczególności priorytetowych grup docelowych, takich jak dzieci i młodzież podejmujące naukę w szkołach oraz studia wyższe, w ramach nauczania szkolnego lub pozaszkolnego. Oczekuje się również dotarcia do obecnych lub przyszłych nauczycieli / ekspertów akademickich / młodych edukatorów, a także konsumentów, ze szczególnym uwzględnieniem młodych konsumentów (w wieku 15–24 lat);
- ułatwianie zaangażowania odpowiednich partnerów i środowisk opiniotwórczych, takich jak organizacje konsumentów, influencerzy (np. blogerzy i artyści) oraz innych odpowiednich środowisk opiniotwórczych, które są w stanie dotrzeć do odbiorców docelowych poprzez jasno określony proces;
- zapewnienie zrównoważonego charakteru i skalowalności wyników projektu.

Zaproszenie do składania wniosków w 2021 r. składa się z dwóch komponentów:

*Komponent 1:* Dotarcie do dzieci, młodzieży lub nauczycieli / przyszłych nauczycieli poprzez działania edukacyjne w środowiskach akademickich i edukacyjnych środowiskach nieakademickich.

*Komponent 1* ma na celu uzupełnienie i stworzenie synergii z własnością intelektualną w ramach projektu edukacyjnego, który jest obecnie opracowywany na najbliższe pięć lat.

(Dostępny budżet: 400 000 EUR. Maksymalna kwota, jaka może zostać przeznaczona na realizację jednego projektu: 60 000 EUR.)

Specyfikacje:

- zakres: działania edukacyjne w szkole i poza nią skierowane do dzieci w wieku od 6 do 18 lat, lecz również do młodzieży podejmującej studia wyższe lub obecnych lub przyszłych specjalistów z sektora edukacji, którzy bezpośrednio współpracują lub będą bezpośrednio współpracować z dziećmi i młodzieżą (szkolenie instruktorów);
- proponowane działania muszą być zgodne z nowym zaleceniem w sprawie kompetencji kluczowych w procesie uczenia się przez całe życie zatwierdzonym przez Radę ds. edukacji w dniu 22 maja 2018 r. oraz z nowym planem działania w dziedzinie edukacji cyfrowej (na lata 2021–2027) wydanym przez Komisję Europejską we wrześniu 2020 r., w szczególności ze znaczeniem własności intelektualnej dla wspierania kreatywności, innowacyjności i przedsiębiorczości;
- oficjalne zaangażowanie podmiotów instytucjonalnych, takich jak ministerstwo edukacji lub innych właściwych decydentów / zainteresowanych stron w celu zatwierdzenia programu i jego rozpowszechniania;
- zaangażowanie nauczycieli lub ekspertów akademickich w opracowywanie materiałów lub działań edukacyjnych;
- udokumentowane doświadczenie wnioskodawcy w opracowywaniu programów lub materiałów edukacyjnych dla szkół lub uniwersytetów.

*Komponent 2: Dotarcie do konsumentów, w szczególności do młodych konsumentów.*

(Dostępny budżet: 600 000 EUR. Maksymalna kwota, jaka może zostać przeznaczona na realizację jednego projektu: 100 000 EUR.)

Specyfikacje:

- zakres: działania zwiększające świadomość skierowane do konsumentów, w szczególności młodych konsumentów;
- działania muszą mieć charakter transgraniczny i obejmować kilka państw członkowskich UE (mają zostać zrealizowane w co najmniej trzech państwach członkowskich);
- zaangażowanie odpowiednich partnerów mających wpływ na rozpowszechnianie informacji i dotarcie do odbiorców (influencerów, takich jak blogerzy lub artyści i środowisk opiniotwórczych, takich jak właściwe media, organy publiczne, organizacje konsumenckie itp.);
- oryginalność i nowoczesne/kreatywne podejścia będą preferowane, zwłaszcza w wymiarze cyfrowym.

Bardziej szczegółowe informacje można uzyskać w rozdziale I wytycznych dla wnioskodawców.

## 2. Warunki udziału

### 2.1 Kwalifikujący się wnioskodawcy

Aby zostać zakwalifikowanym, wnioskodawca musi być podmiotem publicznym lub prywatnym mającym siedzibę w jednym z 27 państw członkowskich przez okres dłuższy niż dwa lata. Podmioty publiczne, które otrzymują fundusze lub wsparcie od EUIPO poprzez inne środki finansowe, takie jak programy współpracy, których zadaniem jest osiągnięcie celów takich samych jak te przedstawione w niniejszym zaproszeniu nie kwalifikują się (np. krajowe lub regionalne urzędy ds. własności intelektualnej, organizacje międzynarodowe).

### 2.2 Kwalifikujące się działania

Maksymalny czas trwania projektów wynosi 12 miesięcy.

Rodzaje kwalifikujących się działań finansowanych w ramach niniejszego zaproszenia do składania wniosków, zarówno w odniesieniu do *komponentu 1*, jak i do *komponentu 2*, obejmują działania zwiększające świadomość zgodnie z sekcjami 3 i 4 rozdziału 1 wytycznych dla wnioskodawców, w tym następujące niewyczerpujące przykłady:

- działalność w mediach tradycyjnych i społecznościowych;
- produkcję i rozpowszechnianie materiałów audiowizualnych lub publikacji;
- organizację wydarzeń, targów, wystaw i działań szkoleniowych, które stanowią część określonego projektu;
- działania informacyjno-rozrywkowe (debaty, młodzieżowe programy edukacyjne, kwizy, gry wideo lub programy muzyczne itp.);
- narzędzia, działania i rozwiązania internetowe itp.

Aby dane działanie mogło zostać zakwalifikowane, musi spełniać następujące warunki finansowania:

- *Komponent 1*: Budżet w przedziale od 20 000 EUR do 60 000 EUR.
- *Komponent 2*: Budżet w przedziale od 40 000 EUR do 100 000 EUR:

Ponadto w odniesieniu do komponentu 2 we wniosku należy zaproponować działania prowadzone w co najmniej trzech państwach członkowskich.

Następujące działania/projekty nie kwalifikują się:

- projekty obejmujące głównie lub wyłącznie indywidualne stypendia na udział lub przemówienia w warsztatach, seminariach, konferencjach, kongresach lub wszelkich innych wydarzeniach;
- projekty obejmujące głównie lub wyłącznie indywidualne stypendia na studia lub szkolenia;

Wnioskodawcy mogą ubiegać się o środki przewidziane w ramach obu komponentów, lecz mogą złożyć tylko jeden wniosek w odniesieniu do jednego komponentu. W związku z tym mogą otrzymać dotację w ramach jednego lub dwóch komponentów.

Bardziej szczegółowe informacje można uzyskać w rozdziale II wytycznych dla wnioskodawców.

### 3. Kryteria wyboru i wyłączenia

Wnioskodawcy nie mogą znajdować się w sytuacji, która wyklucza ich z uczestnictwa lub z przyznania dotacji w rozumieniu rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE, Euratom) 2018/1046 z dnia 18 lipca 2018 r. W sprawie zasad finansowych mających zastosowanie do budżet ogólny Unii <sup>(1)</sup>.

Wnioskodawcy muszą posiadać odpowiednią zdolność finansową i operacyjną konieczną do realizacji proponowanych działań.

Bardziej szczegółowe informacje o dokumentach potwierdzających, które należy dostarczyć, można uzyskać w rozdziale II wytycznych dla wnioskodawców.

### 4. Kryteria przyznania dotacji

Punkty (na 100 możliwych) za kryteria oceny i przyznania dotacji kwalifikowalnym wnioskom są przyznawane według następujących wskaźników:

Kryteria	Minimalny próg punktowy	Maksymalny wynik
1- Przydatność i interes ogólny projektu	18	35
2- Zasięg	25	50
3- Metodyka i zrównoważony charakter	8	15
<b>Ogółem</b>	<b>51</b>	<b>100</b>

Aby wnioski mogły zostać wzięte pod uwagę w ramach procesu przyznawania finansowania, muszą uzyskać łącznie:

- co najmniej 51 punktów ogółem oraz
- co najmniej minimalne liczby punktów podane dla każdego z kryteriów

Bardziej szczegółowe informacje można uzyskać w rozdziale II wytycznych dla wnioskodawców.

### 5. Budżet

Całkowity budżet przeznaczony na współfinansowanie działań w ramach niniejszego zaproszenia do składania wniosków wynosi 1 000 000 EUR (*komponent 1*: 400 000 EUR i *komponent 2*: 600 000 EUR). Kwota ta zostanie rozłożona na dwa lata budżetowe, a dostępność środków odpowiadających budżetowi na 2022 r. będzie uzależniona od przyjęcia budżetu przez władzę budżetową Urzędu.

Minimalna i maksymalna kwota dotacji wyniesie:

*Komponent 1*: od 20 000 EUR do 60 000 EUR

*Komponent 2*: od 40 000 EUR do 100 000 EUR

Urząd zastrzega sobie prawo do nieprzydzielenia wszystkich dostępnych funduszy.

<sup>(1)</sup> Dz.U. L 193 z 30.7.2018, s. 1

#### 6. **Ostateczny termin składania wniosków**

Dostęp do pakietu wniosków można uzyskać pod adresem: <https://euipo.europa.eu/ohimportal/en/grants>

Wnioski należy składać do EUIPO za pomocą internetowego formularza zgłoszenia (e-formularza) najpóźniej do dnia **8 czerwca 2021 r. do godziny 13.00** (czasu lokalnego).

Wniosek złożony w jakikolwiek inny sposób nie zostanie przyjęty.

Wnioskodawcy muszą upewnić się, że przekazali wszystkie wymagane dokumenty wskazane w e-formularzu.

Wnioski, które nie będą zawierały wszystkich określonych informacji i które nie zostaną złożone przed upływem wyznaczonego terminu, nie będą brane pod uwagę.

Bardziej szczegółowe informacje można uzyskać w rozdziale IV wytycznych dla wnioskodawców.

#### 7. **Szczegółowe informacje**

Szczegółowe warunki obowiązujące w odniesieniu do niniejszego zaproszenia do składania wniosków można znaleźć w wytycznych dla wnioskodawców pod następującym adresem: <https://euipo.europa.eu/ohimportal/en/grants>

Wnioski muszą spełniać wszystkie warunki wskazane w wytycznych i muszą zostać złożone na udostępnionych formularzach.

#### 8. **Kontakt**

W celu uzyskania dalszych informacji, prosimy o kontakt pod następującym adresem e-mail: [grants@euipo.europa.eu](mailto:grants@euipo.europa.eu)

---