

V

(Ogłoszenia)

POSTĘPOWANIA ZWIĄZANE Z REALIZACJĄ POLITYKI KONKURENCJI

KOMISJA EUROPEJSKA

Zgłoszenie zamiaru koncentracji**(Sprawa M.10064 - AnaCap/Carrefour/Market Pay)****Sprawa, która może kwalifikować się do rozpatrzenia w ramach procedury uproszczonej****(Tekst mający znaczenie dla EOG)**

(2021/C 38/02)

1. W dniu 27 stycznia 2021 r., zgodnie z art. 4 rozporządzenia Rady (WE) nr 139/2004 ⁽¹⁾, Komisja otrzymała zgłoszenie planowanej koncentracji.

Zgłoszenie to dotyczy następujących przedsiębiorstw:

- AnaCap Financial Partners III, L.P (Zjednoczone Królestwo), kontrolowane przez AnaCap Group Holdings Limited („AnaCap”, Zjednoczone Królestwo),
- Carrefour S.A. („Carrefour”, Francja),
- Market Pay SAS („Market Pay”, Francja), obecnie kontrolowane przez Carrefour.

AnaCap i Carrefour przejmują, w rozumieniu art. 3 ust. 1 lit. b) oraz art. 3 ust. 4 rozporządzenia w sprawie kontroli łączenia przedsiębiorstw, wspólną kontrolę nad przedsiębiorstwem Market Pay.

Koncentracja dokonywana jest w drodze zakupu udziałów/akcji.

2. Przedmiotem działalności gospodarczej przedsiębiorstw biorących udział w koncentracji jest:

- w przypadku przedsiębiorstwa AnaCap: fundusz *private equity* z siedzibą w Zjednoczonym Królestwie, utworzony w 2005 r. Od czasu powstania AnaCap sponsoruje tworzenie funduszy, które dokonują inwestycji w możliwości rynkowe w europejskim sektorze usług finansowych. AnaCap Financial Partners III, L.P jest trzecim funduszem *private equity* utworzonym przez AnaCap;
- w przypadku przedsiębiorstwa Carrefour: grupa z siedzibą we Francji prowadząca działalność na skalę globalną, specjalizująca się w handlu detalicznym produktami spożywczymi i niespożywczymi (np. stacja paliw, biuro podróży i bank detaliczny);
- w przypadku przedsiębiorstwa Market Pay: dostawca rozwiązań płatniczych z siedzibą we Francji; podmiot został założony w 2016 r. przez spółkę Carrefour.

3. Po wstępnej analizie Komisja uznała, że zgłoszona transakcja może wchodzić w zakres rozporządzenia w sprawie kontroli łączenia przedsiębiorstw. Jednocześnie Komisja zastrzeżę sobie prawo do podjęcia ostatecznej decyzji w tej kwestii.

Należy zauważyć, iż zgodnie z zawiadomieniem Komisji w sprawie uproszczonej procedury rozpatrywania niektórych koncentracji na podstawie rozporządzenia Rady (WE) nr 139/2004 ⁽²⁾ sprawa ta może kwalifikować się do rozpatrzenia w ramach procedury określonej w tym zawiadomieniu.

⁽¹⁾ Dz.U. L 24 z 29.1.2004, s. 1 („rozporządzenie w sprawie kontroli łączenia przedsiębiorstw”).

⁽²⁾ Dz.U. C 366 z 14.12.2013, s. 5.

4. Komisja zwraca się do zainteresowanych osób trzecich o zgłaszanie ewentualnych uwag na temat planowanej koncentracji.

Komisja musi otrzymać takie uwagi w nieprzekraczalnym terminie dziesięciu dni od daty niniejszej publikacji. Należy zawsze podawać następujący numer referencyjny:

M.10064 — AnaCap/Carrefour/Market Pay

Uwagi można przesyłać do Komisji pocztą, pocztą elektroniczną lub faksem. Należy stosować następujące dane kontaktowe:

E-mail: COMP-MERGER-REGISTRY@ec.europa.eu

Faks +32 22964301

Adres pocztowy:

European Commission
Directorate-General for Competition
Merger Registry
1049 Bruxelles/Brussel
BELGIQUE/BELGIË
