

**MEDIA 2007 – ROZWÓJ, ROZPOWSZECHNIANIE, PROMOCJA I SZKOLENIA****Zaproszenie do składania wniosków – EACEA/01/11****Wsparcie dla ponadnarodowej dystrybucji filmów europejskich – Schemat „automatyczny” 2011**

(2011/C 121/24)

**1. Cele i opis**

Podstawą niniejszego zaproszenia do składania wniosków jest decyzja Parlamentu Europejskiego i Rady nr 1718/2006/WE z dnia 15 listopada 2006 r. w sprawie wprowadzenia w życie programu wspierającego europejski sektor audiowizualny (MEDIA 2007) <sup>(1)</sup>.

Jednym z celów programu jest wspieranie i zachęcanie do szerszej ponadnarodowej dystrybucji nowych filmów europejskich poprzez zapewnianie funduszy dystrybutorom na podstawie wyników, jakie osiągają na rynku, dla ponownego zainwestowania w nowe zagraniczne filmy europejskie.

Celem schematu jest również wspieranie rozwoju powiązań między sektorami produkcji i dystrybucji, ulepszając w ten sposób udział w rynku filmów europejskich oraz konkurencyjność europejskich firm.

**2. Kwalifikujący się wnioskodawcy**

Niniejsze zaproszenie jest skierowane do europejskich firm specjalizujących się w dystrybucji utworów europejskich w kinach i których działalność przyczynia się do osiągnięcia powyższych celów programu MEDIA opisanych w decyzji Rady.

Wnioskodawcy muszą mieć siedzibę w jednym z następujących krajów:

- 27 państw Unii Europejskiej,
- kraje EOG, Szwajcaria i Chorwacja.

**3. Kwalifikujące się działania**

„Automatyczny” schemat wsparcia przebiega w dwóch etapach:

- utworzenie potencjalnego funduszu, proporcjonalnego do liczby biletów wstępu sprzedanych na zagraniczne filmy europejskie w państwach uczestniczących w programie w danym roku (2010), do kwoty określonej wysokości na film i dostosowanej dla każdego kraju,
- ponowne inwestowanie potencjalnego funduszu: utworzony przez każdą firmę fundusz należy ponownie zainwestować w 3 moduły (3 typy działań) do dnia 1 października 2012 r.:
  - 1) współprodukcja zagranicznych filmów europejskich;
  - 2) nabycie praw do dystrybucji, np. za pomocą minimalnych gwarancji, zagranicznych filmów europejskich; i (lub)
  - 3) koszty montażu (kopie, dubbing i napisy), koszty promocji i reklamy zagranicznych filmów europejskich.

W celu zakwalifikowania filmu, dotyczące go prawa autorskie nie mogły powstać przed 2007 r.

Działania typu 1 i 2:

Maksymalny czas trwania działań wynosi 30 miesięcy.

Działania należy rozpocząć w dniu 1 sierpnia 2011 r. i zakończyć w dniu 1 lutego 2014 r.

Działanie typu 3:

Maksymalny czas trwania działań wynosi 42 miesiące.

<sup>(1)</sup> Dz.U. L 327 z 24.11.2006, s. 12.

Działania należy rozpocząć w dniu 1 lutego 2011 r. i zakończyć w dniu 1 sierpnia 2014 r.

Wnioski o ponowną inwestycję należy przesłać do Agencji w terminach określonych w tabeli poniżej.

| Moduł                        | Dane projektu  | Termin złożenia projektu w sprawie ponownej inwestycji   | Okres kwalifikowania się kosztów                    |
|------------------------------|--|--|---|
| 1. Współprodukcja            | Umowa o współprodukcji może zostać podpisana najwcześniej w dniu 1 sierpnia 2011 r.  | W ciągu 3 miesięcy od podpisania umowy o współprodukcji i nie później niż do dnia 1 października 2012 r.   | od dnia 1 sierpnia 2011 r. do dnia 1 lutego 2014 r. |
| 2. Minimalna gwarancja       | Umowa o współprodukcji/licencyjna może zostać podpisana najwcześniej w dniu 1 sierpnia 2011 r.                                     | W ciągu 3 miesięcy od podpisania umowy o współprodukcji/licencyjnej (przyjmuje się umowę wstępną oraz pełną wersję umowy) i nie później niż do dnia 1 października 2012 r. | od dnia 1 sierpnia 2011 r. do dnia 1 lutego 2014 r. |
| 3. Koszty promocji i reklamy | Pierwszy pokaz filmu na danym terytorium odbywa się najwcześniej dnia 1 sierpnia 2011 r., a najpóźniej dnia 1 października 2013 r. | Najpóźniej w dniu pierwszego pokazu filmu na terytorium i nie później niż do dnia 1 października 2012 r.   | od dnia 1 lutego 2011 r. do dnia 1 sierpnia 2014 r. |

#### 4. Kryteria przynawania dotacji

Potencjalny fundusz będzie przyznany kwalifikującym się europejskim firmom dystrybucyjnym na podstawie liczby sprzedanych biletów na zagraniczne filmy europejskie rozpowszechniane przez wnioskodawcę w roku referencyjnym (2010 r.).

Potencjalny fundusz zostanie obliczony na podstawie stałej kwoty na kwalifikującego się uczestnika. Jeżeli suma utworzonych funduszy przekroczy 20 mln EUR w ramach niniejszego zaproszenia do składania wniosków, każdy potencjalny fundusz zostanie proporcjonalnie zmniejszony.

W ramach dostępnych zasobów budżetowych potencjalny fundusz zostanie obliczony na podstawie stałej kwoty na kwalifikującego się uczestnika.

Wsparcie będzie miało formę potencjalnego funduszu („fundusz”) dostępnego dla dystrybutorów w celu ponownych inwestycji w nowe zagraniczne filmy europejskie.

Środki z funduszu można ponownie zainwestować w:

- 1) produkcję nowych zagranicznych filmów europejskich (tj. filmów nieukończonych w dniu składania wniosku o ponowną inwestycję);
- 2) spełnienie minimalnych gwarancji dystrybucji nowych zagranicznych filmów europejskich;
- 3) pokrycie kosztów dystrybucji, np. promocji i reklamy, nowych zagranicznych filmów europejskich.

#### 5. Budżet

Całkowity dostępny budżet wynosi 18 314 675 EUR.

Przyznany udział finansowy stanowi dotację. Finansowe wsparcie Komisji nie może przekroczyć 40 %, 50 % lub 60 % całkowitych kosztów kwalifikowanych. Nie ustalono kwoty maksymalnej.

Agencja zastrzega sobie prawo do nieprzyznania wszystkich dostępnych środków.

#### 6. Termin składania wniosków

Propozycje „utworzenia” potencjalnego funduszu należy przesłać (decyduje data stempla pocztowego) najpóźniej do dnia 17 czerwca 2011.

Wnioski o ponowną inwestycję z potencjalnego funduszu należy przesyłać (data stempla pocztowego) w terminie określonym dla każdego modułu i nie później niż do dnia 1 października 2012 r.

Wnioski należy przysyłać na następujący adres:

Education, Audiovisual and Culture Executive Agency (EACEA)  
Mr Constantin DASKALAKIS  
BOUR 3/66  
Avenue du Bourget/Bourgetlaan 1  
1140 Bruxelles/Brussel  
BELGIQUE/BELGIË

Rozpatrywane będą wyłącznie wnioski złożone na oficjalnym formularzu zgłoszeniowym, podpisane przez osobę uprawnioną do zaciągania prawnie wiążących zobowiązań w imieniu organizacji składającej wniosek. Na kopercie należy umieścić wyraźny dopisek:

#### **MEDIA 2007 — Distribution EACEA/01/11 — Automatic cinema**

Wnioski wysłane faksem lub e-mailem zostaną odrzucone.

#### 7. Szczegółowe informacje

Pełny tekst wytycznych wraz z formularzami zgłoszeniowymi można znaleźć pod następującym adresem internetowym:

[http://ec.europa.eu/culture/media/programme/distrib/schemes/auto/index\\_en.htm](http://ec.europa.eu/culture/media/programme/distrib/schemes/auto/index_en.htm)

Wnioski muszą być pod każdym względem zgodne z wytycznymi, muszą być złożone na udostępnionych formularzach i zawierać wszystkie informacje i załączniki określone w pełnym tekście zaproszenia do składania wniosków.

---