

Zgłoszenie zamiaru koncentracji
(Sprawa COMP/M.6226 – Media-Saturn/Redcoon)
(Tekst mający znaczenie dla EOG)
(2011/C 153/11)

1. W dniu 17 maja 2011 r., zgodnie z art. 4 rozporządzenia Rady (WE) nr 139/2004⁽¹⁾, Komisja otrzymała zgłoszenie planowanej koncentracji, w wyniku której przedsiębiorstwo Media-Saturn-Holding GmbH („Media-Saturn”, Niemcy) kontrolowane przez Metro AG (Niemcy) przejmuje, w rozumieniu art. 3 ust. 1 lit. b) rozporządzenia w sprawie kontroli łączenia przedsiębiorstw, kontrolę nad całym przedsiębiorstwem Redcoon GmbH („Redcoon”, Niemcy) w drodze zakupu udziałów.

2. Przedmiotem działalności gospodarczej przedsiębiorstw biorących udział w koncentracji jest:

- w przypadku przedsiębiorstwa Media-Saturn: Media-Saturn jest spółką holdingową grupy Media-Saturn, która poprzez sieci dystrybucji Media Markt i Saturn prowadzi w różnych krajach sprzedaż detaliczną produktów elektrycznych i elektronicznych wszelkiego rodzaju,
- w przypadku przedsiębiorstwa Metro AG: Metro AG jest przedsiębiorstwem handlowym działającym na rynkach światowych, prowadzącym hurtownie typu cash and carry, domy towarowe i samoobsługowe domy towarowe,
- w przypadku przedsiębiorstwa Redcoon: Redcoon jest przedsiębiorstwem handlowym z branży elektrycznej, które sprzedaje swoje produkty konsumentom głównie przez Internet. Portfel produktów Redcoon obejmuje poza tym produkty do majsterkowania, instrumenty muzyczne, artykuły sportowe oraz zabawki.

3. Po wstępnej analizie Komisja uznała, że zgłoszona koncentracja może wchodzić w zakres rozporządzenia WE w sprawie kontroli łączenia przedsiębiorstw. Jednocześnie Komisja zastrzega sobie prawo do podjęcia ostatecznej decyzji w tej kwestii.

4. Komisja zwraca się do zainteresowanych osób trzecich o zgłaszanie ewentualnych uwag na temat planowanej koncentracji.

Komisja musi otrzymać takie uwagi w nieprzekraczalnym terminie dziesięciu dni od daty niniejszej publikacji. Można je przesyłać do Komisji faksem (+32 22964301), pocztą elektroniczną na adres: COMP-MERGER-REGISTRY@ec.europa.eu lub listownie, podając numer referencyjny: COMP/M.6226 – Media-Saturn/Redcoon, na poniższy adres Dyrekcji Generalnej ds. Konkurencji Komisji Europejskiej:

European Commission
Directorate-General for Competition
Merger Registry
J-70
1049 Bruxelles/Brussel
BELGIQUE/BELGIË

⁽¹⁾ Dz.U. L 24 z 29.1.2004, s. 1 („rozporządzenie WE w sprawie kontroli łączenia przedsiębiorstw”).